2014-2019年中国阿胶市场
深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国阿胶市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/zhongyao1403/O62853CGZJ.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元
【出版日期】2014-03-24
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国阿胶市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、博思数据研究中心等权威机构的数据。 内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到阿胶行业的发展动态竞争格局等信息。对我国阿胶行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需 求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举阿胶行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了阿胶 市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要 的参考价值！

阿胶，即阿邑（阿地）之胶，东阿之胶。胶是古先民在狩猎与劳动中，熬制动物角与皮时发现的具有较强粘合力，并可食用，且能治疗某些疾病的稠状物。现代药典将阿胶定义为：以马科动物驴的皮经煎煮、浓缩制成的固体胶。李时珍《本草纲目》记载“阿胶，本经上品。弘景曰：‘出东阿，故名阿胶’”。沈括《梦溪笔谈》说：“阿井水，性趋下，清且重。取井水煮胶，谓之阿胶”。阿胶与人参、鹿茸并称“滋补三大宝”，滋阴补血，延年益寿，阿胶至今已有2500多年的历史。

全国阿胶生产厂家超过30 家，东阿阿胶、福胶销售量最大，其他阿胶小厂普遍产量在100-200 吨之间，全国销量在6000-7000 吨上下，阿胶行业近几年，随着东阿阿胶的提价及市场教育，新增很多城市人群，阿胶品系从中低端区域型滋补品转向中高端全国型滋补品，品系不断扩大，城市白领人群不断扩大。

2012年我国阿胶类产品市场规模约164亿元，近几年我国阿胶类产品市场规模如下图所示：

目前我国市场上每年流通的阿胶总量约在3000吨左右，近年来，随着老百姓消费能力和保健意识的提高，滋补养颜、强身健体、调节亚健康的膏方日渐流行，阿胶是各种膏方的主要配方，受此带动，阿胶市场需求量大增，有数据显示每年增长速度达到30%。随着阿胶行业竞争门槛的提高和消费者的日趋理性，行业深度“洗牌”已经开始，一些品牌阿胶企业将“脱颖而出”，阿胶市场即将从“无序竞争时代”步入“垄断竞争时代”。

第一章 阿胶产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 阿胶市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

阿胶一般采用三级分销模式：批发商、分销商、零售商。

而在终端的零售商渠道中又主要有4种：药店、医院、超市、直营店。

OCT的药店终端是企业当前主要的销售渠道，占销售收入的75%。

医院渠道主要是公司的复方阿胶浆产品，占销售收入的15%，超市和直营店渠道占比约为10%。

分销渠道虽然只有三级但由于批发商到分销商的分销层次并不清楚，实际的分销链条要长得多，销售区域间的相互串货和渠道价格混乱现象十分常见，实施“控制销售“，采取了“经销商作减法，分销商作加法”的原则，大幅度减少经销商的数量，将产品的销售价格、各级渠道价格、渠道存货和终端销量增长控制在自己手里，保证渠道秩序的稳定，掌握终端销售话语权。

资料来源：博思数据中心整理

从终端零售渠道上来看，阿胶产品主要在药店终端销售与其传统的“药品”特质相关。

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 阿胶行业环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国阿胶行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国阿胶行业技术环境分析

一、中国阿胶技术发展概况

二、中国阿胶产品工艺特点或流程

三、中国阿胶行业技术发展趋势

第四节 阿胶行业发展动态分析

一、河北问题阿胶流入市场 市民药店盼望彻查

二、阿胶市场亟待规范

三、东阿阿胶市场策略面临考验

四、福胶投资20亿拓产 阿胶产量瓶颈仍在驴皮来源

第三章 全球阿胶市场分析

第一节 阿胶产能分析及预测

一、2010-2013年全球阿胶产能分析

二、2014-2019年全球阿胶产能预测

第二节 阿胶产品产量分析及预测

一、2010-2013年全球阿胶产量分析

二、2014-2019年全球阿胶产量预测

第三节 阿胶市场需求分析及预测

一、2010-2013年全球阿胶市场需求分析

二、2014-2019年全球阿胶市场需求预测

第四章 中国阿胶市场分析

第一节 阿胶市场现状分析及预测

一、2010-2013年中国阿胶市场规模分析

二、2014-2019年中国阿胶市场规模预测

第二节 阿胶产品产能分析及预测

一、2010-2013年中国阿胶产能分析

受益于东阿阿胶引领的阿胶产业“奢侈”型复兴路线，阿胶产业现阶段仍被传统中医药企业看作是可以有机会“淘金”的行业，因而获得了大规模的资金注入。然而面对着巨大的产能和日渐萎缩的原料供应市场，阿胶行业原料困境的隐患已经开始凸显。

“阿胶块”目前的生产企业数目达到几十家：这既包括“东阿阿胶”、“山东福胶集团”、“同仁堂”这样的大规模企业、也包括“太

极集团”、 “佛慈制药”、“宏济堂”等后起之秀、更包括民间很多小规模的企业。

资料来源：博思数据研究中心整理

二、2014-2019年中国阿胶产能预测

第三节 阿胶产品产量分析及预测

一、2010-2013年中国阿胶产量分析

二、2014-2019年中国阿胶产量预测

第四节 阿胶市场需求分析及预测

一、2010-2013年中国阿胶市场需求分析

二、2014-2019年中国阿胶市场需求预测

第五节 阿胶进出口数据分析

一、2011-2013年中国阿胶进出口数据分析

二、2014-2019年国内阿胶产品未来进出口情况预测

第五章 阿胶产业渠道分析

第一节 2013年国内阿胶产品的需求地域分布结构

第二节 2010-2013年中国阿胶产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2012年国内阿胶产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 阿胶行业国际化营销模式分析

第八节 2013年国内阿胶产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第六章 阿胶主要生产厂商发展概况

第一节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七章 阿胶行业相关产业分析
第一节 阿胶行业产业链概述
第二节 阿胶上游行业发展状况分析
（一）上游原材料生产情况分析
（一）上游原材料需求情况分析
第三节 阿胶下游行业发展情况分析
第四节 未来几年内中国阿胶行业竞争格局发展趋势分析

第八章 2014-2019年阿胶行业前景展望与趋势预测
第一节 阿胶行业投资价值分析
一、 2014-2019年国内阿胶行业盈利能力分析
二、2014-2019年国内阿胶行业偿债能力分析
三、 2014-2019年国内阿胶产品投资收益率分析预测
四、2014-2019年国内阿胶行业运营效率分析
第二节 2014-2019年国内阿胶行业投资机会分析
一、国内强劲的经济增长对阿胶行业的支撑因素分析
二、下游行业的需求对阿胶行业的推动因素分析
三、阿胶产品相关产业的发展对阿胶行业的带动因素分析
第三节 2014-2019年国内阿胶行业投资热点及未来投资方向分析
一、产品发展趋势
二、价格变化趋势
三、用户需求结构趋势
第四节2014-2019年国内阿胶行业未来市场发展前景预测
一、市场规模预测分析
二、市场结构预测分析
2014-2019年我国阿胶产品市场结构预测 食品类 中成药类 中药材类 2013年 6.85% 35.17% 57.98% 2014年 6.77% 36.32% 56.91% 2015年 7.54% 36.81% 55.65% 2016年 8.31% 37.09% 54.60% 2017年 9.09% 37.52% 53.39%

资料来源：博思数据研究中心整理

三、市场供需情况预测

第九章　2014-2019年阿胶行业投资战略研究
第一节 2014-2019年中国阿胶行业发展的关键要素
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第二节 2014-2019年中国阿胶投资机会分析
一、阿胶行业投资前景
二、阿胶行业投资热点
三、阿胶行业投资区域
四、阿胶行业投资吸引力分析
第三节 2014-2019年中国阿胶投资风险分析
一、技术风险分析
二、原材料风险分析
三、政策/体制风险分析
四、进入/退出风险分析
五、经营管理风险分析

第十章 博思数据关于阿胶项目的投资建议
一、目标群体建议（应用领域）
二、产品分类与定位建议
三、价格定位建议
四、技术应用建议
五、投资区域建议
六、销售渠道建议
七、资本并购重组运作模式建议
八、融资模式分析
九、企业经营管理建议
十、重点客户建设建议

十一、上下游企业联合协作建议
十二、形象塑造品牌营销方式建议

部分图表：

图表：2011-2013年国外阿胶产能分析
图表：2014-2019年国外阿胶产能预测
图表：2011-2013年国外阿胶产量分析
图表：2014-2019年国外阿胶产量预测
图表：2011-2013年国外阿胶市场需求分析
图表：2014-2019年国外阿胶市场需求预测
图表：2011-2013年中国阿胶产能分析
图表：2014-2019年中国阿胶产能预测
图表：2011-2013年中国阿胶产量分析
图表：2014-2019年中国阿胶产量预测
图表：2011-2013年中国阿胶市场需求分析
图表：2014-2019年中国阿胶市场需求预测
图表：2011-2013年中国阿胶进口数据分析
图表：2011-2013年进口量分析
图表：2011-2013年进口额分析
图表：2011-2013年到岸价分析
图表：2011-2013年中国阿胶出口数据分析
图表：2011-2013年出口量分析
图表：2011-2013年出口额分析
图表：2011-2013年到岸价分析
图表：2014-2019年国内阿胶行业盈利能力分析
图表：2014-2019年国内阿胶行业偿债能力分析
图表：2014-2019年国内阿胶产品投资收益率分析预测
图表：2014-2019年国内阿胶行业运营效率分析
图表：2014-2019年国内阿胶市场规模预测分析
图表：2014-2019年国内阿胶市场结构预测分析
图表：2014-2019年国内阿胶市场供需情况预测

该报告为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策

略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府及银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：http://www.bosidata.com/zhongyao1403/O62853CGZJ.html